

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



“Mi chiamo Lara,
ho 26 anni
e sono **Art Director**
in un'agenzia
di comunicazione.”

Il corso ti formerà come esperto in grado di collaborare a piani di comunicazione integrata, dal dialogo con il cliente all'ideazione e fino alla realizzazione del progetto, utilizzando i differenti media tradizionali e online.

 **CORSO IN 2 ANNI**

2000 ore totali, suddivise in 920 ore di lezioni tenute da professionisti ed esperti aziendali, 240h di laboratori presso le aziende, 840h di stage in azienda.

 **SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Potrai trovare occupazione in agenzie di comunicazione tradizionale e digitale, aziende di dimensioni medio-grandi nell'area marketing o come libero professionista.

 **CERTIFICAZIONE IN USCITA**

Titolo di Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza, di 5° livello EQF.



**ESPERTO
DIGITAL COMMUNICATION**





COMPETENZE PROFESSIONALI

- ▶ Al termine del corso avrai acquisito le qualifiche e le competenze necessarie per corrispondere ai bisogni delle aziende e del mercato. Sarai inoltre in grado di affacciarti al mondo del lavoro e a sostenere con efficacia i colloqui per l'inserimento professionale.
- ▶ **Saprai pianificare l'impiego delle risorse e degli strumenti da coinvolgere**, valutandone l'impatto e collaborando alla realizzazione di progetti multicanale.
- ▶ **Potrai elaborare interfacce che rendano fruibili le informazioni sui diversi media**, declinando efficacemente la comunicazione in funzione dei destinatari.
- ▶ **Garantirai la sicurezza e l'affidabilità del servizio nel rispetto delle normative di settore** e ne valuterai le performance in modo da migliorarla costantemente.
- ▶ **Analizzerai i bisogni del cliente e sarai in grado di realizzare soluzioni di comunicazione** che riguardino i contributi grafici, testuali e audiovisivi. **Applicherai strumenti e metodi per valutare l'usabilità dei siti web.**

PIANO STUDI

- ▶ • Analisi dei bisogni del cliente
- ▶ • Digital Advertising
- ▶ • Web Design e User experience
- ▶ • Copywriting e storytelling
- ▶ • Sviluppo web front-end e back-end
- ▶ • Posizionamento sui motori di ricerca (SEO/SEM)
- ▶ • Social Media Marketing
- ▶ • Gestione della web reputation
- ▶ • Gestione della web community
- ▶ • Analisi statistica dei dati
- ▶ • Gestione progetti
- ▶ • Produzione di contenuti per la comunicazione multicanale

