

GIUNTA ESECUTIVA

DETERMINA N. 31/2024

OGGETTO: aggiudicazione fornitura di <<materiale per il laboratorio di Digital Marketing Manager>> relativa al Progetto <<INCOM LAB 2025>> finanziato nell'ambito decreto MIM 29.11.2022 n. 310, PNRR, Missione 4 Istruzione e ricerca - Componente 1 - Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università - Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU, finalizzato al potenziamento dei laboratori degli Istituti Tecnologici Superiori - ITS Academy - CUP G24D23001160006 CIG B137705FCA

La Giunta Esecutiva della Fondazione ITS InCom, riunita in Busto Arsizio in data 9.4.2024 alla presenza del consigliere sig. Benedetto Di Rienzo (Presidente) e dei signori Bruno Paneghini e Francesco Carbone (consiglieri)

premessato che

- in data 3.7.2023 la Fondazione ha sottoscritto con il MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO contratto di finanziamento per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo relativi al progetto <<INCOM LAB 2025>> (il Progetto);
- l'acquisizione di beni, servizi e lavori finanziati con il PNRR è regolata dalla normativa di cui al D. Lgs. 31.3.2023 n. 36 (codice dei contratti pubblici);
- in data 19.7.2023 la Giunta ha nominato la Dott.ssa Marta Testa Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 D. Lgs. 36/2023;
- con delibera del 19.2.2024 la Giunta ha autorizzato il RUP a procedere a mezzo di affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b, D. Lgs. 36/2023;
- verificata l'assenza di conflitto di interessi dei singoli membri della Giunta;
- vista la proposta del RUP del 8.4.2024;

determina

di affidare la fornitura in oggetto in favore di SR Labs Srl (P. Iva 03283700965) con sede legale in Milano per euro 8.860,50 dando mandato al RUP di procedere alla verifica dei requisiti, solo ove l'affidamento rientri tra quelli sorteggiati a campione. Di autorizzare in ogni caso il RUP a procedere come da proposta del 8.4.2024, con ciò approvando la stessa e tutta la documentazione dallo stesso predisposta e allegata alla proposta medesima.

Fondazione I.T.S. per l'Informazione e la Comunicazione

AVVISO DI APPALTO AGGIUDICATO

1. **AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE:** Fondazione I.T.S. per l'Informazione e la Comunicazione, Viale Stelvio 173, cap 21052, Tel. 03311010995, Fax. , PEC: cert@pec.itsincom.it
2. **OGGETTO DELL'APPALTO:** fornitura materiale per laboratorio di Digital Marketing Manager - CUP G24D23001160006 - CIG: B137705FCA
3. **IMPORTO A BASE DELL'APPALTO:** € 8.360,00, di cui € 640,00 per costo della manodopera più 0,00 per oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso;
4. **TIPO DI PROCEDURA:** Affidamento diretto / RDO
5. **CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO:** Solo prezzo
6. **DATA DI PUBBLICAZIONE DEL BANDO:** 07/03/2024 11:00
7. **OFFERTE RICEVUTE:** n. 1;
8. **SOGGETTO AGGIUDICATARIO:**

#	ID Univoco	Codice Fiscale	Denominazione
1	5	03283700965	SR Labs s.r.l.

9. **IMPORTO AGGIUDICAZIONE:** 8.860,50, oltre IVA, di cui 0,00 per oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso;.
10. **DATA DI AGGIUDICAZIONE:** delibera di Giunta Esecutiva n. 31 del 09 aprile 2024
11. **TERMINI PER L'INTRODUZIONE DEL RICORSO:** ai sensi dell'art. 120, comma 5, del D.Lgs. 104/2010 il termine è fissato in 30 (trenta) giorni decorrente dalla ricezione della comunicazione di cui all'art. 90 del D.Lgs. 36/2023;
12. **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO:** TESTA MARTA