

CORSO IFTS

Digital Tourism, Hospitality & Events



Diventa un professionista Digital Tourism, Hospitality & Events

Il corso "Digital tourism, hospitality & events" di ITS INCOM punta a creare professionisti capaci di costruire una strategia di comunicazione e marketing per promuovere il territorio e gli eventi connessi alla sua valorizzazione. Al termine del corso diventerai un esperto delle principali piattaforme digitali per il turismo e delle tecnologie per attivare e abilitare processi di innovazione all'interno del settore. Saprai operare in contesti internazionali (sia di hotel che di eventi) attraverso l'incremento della conoscenza della lingua inglese.

Le aree che studierai sono molte e appassionanti: imparerai a sviluppare una strategia di digital marketing per il lancio di nuove proposte ricettive, per lo sviluppo del business o l'introduzione nel mercato di un nuovo servizio. Collaborerai alle attività di promozione di eventi organizzati sul territorio della Provincia con focus su eventi sportivi ma anche eventi aziendali e istituzionali.

Con questo corso, potrai diventare un professionista competente nella definizione delle strategie di comunicazione e marketing del territorio, dalla brand analysis alla progettazione e promozione delle attività di accoglienza turistica attraverso le tecniche di social media marketing.

Piano di studi

16 ore	Sviluppo delle risorse/opportunità del territorio e fundraising
24 ore	Analisi dell'offerta territoriale e delle potenzialità di un territorio
40 ore	Marketing territoriale B2B e B2C
24 ore	La comunicazione multimediale e gestione dei canali social
32 ore	Grafica e video editing per il sito e i social
24 ore	Advertising e monitoraggio dei dati
20 ore	Tecniche SEO Off-Page e siti web aziendali
36 ore	Customer relationship management (CRM)
28 ore	Customer care e brand reputation
16 ore	Struttura organizzativa nella ricettività
20 ore	Tecnologie per il turismo e l'ospitalità
20 ore	Processi di gestione nell'hotellerie
28 ore	Software per la gestione della ricettività
40 ore	Project management degli eventi
60 ore	Business English (B2/C1 Level)
32 ore	Project Work
24 ore	Soft Skill per il lavoro: comunicazione, team working, problem solving
48 ore	Strumenti di collaborazione e condivisione
12 ore	Sicurezza sul lavoro
16 ore	Orientamento al lavoro
440 ore	Stage aziendale

2023 © Fondazione ITS InCom

Sedi dei corsi:

Malpensa Fiere

Via XI Settembre 16 (Ingresso B) - 21052 Busto Arsizio (VA)

Campus Reti

Via Fratelli Cairoli 1/a - 21052 Busto Arsizio (VA)

Enaip Varese

Via Giulio Uberti, 44 - 21100 Varese (VA)

Scuola Cova

Corso Vercelli, 22 - 20145 Milano (MI)

EMIT Feltrinelli

Piazzale Antonio Cantore, 10 - 20123 Milano (MI)

Web: <https://itsincom.it/>