

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

“ Mi chiamo
Marta, ho 23 anni
e **lavoro** in un'agenzia
di **comunicazione.** ”

Come New Media Market, pianificherai i progetti in base ai budget ed alle esigenze del cliente. Collaborerai con il team creativo nella fase di realizzazione e produrrai contenuti per diversi canali, in particolare social e web. Sarai in grado di monitorare l'andamento delle campagne in corso e controllare i risultati raggiunti.

CORSO IN 2 ANNI

2000 ore totali, suddivise in 920 ore di lezioni tenute da professionisti ed esperti aziendali, 240h di laboratori presso le aziende, 840h di stage in azienda.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Potrai trovare occupazione presso agenzie di comunicazione tradizionale e digitale, agenzie media, aziende di dimensioni medio-grandi nell'area marketing o come libero professionista.

CERTIFICAZIONE IN USCITA

Titolo di Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza di 5° livello EQF.



**ESPERTO NEW MEDIA
MARKETING**



ITSINCOM
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione



COMPETENZE PROFESSIONALI

- ▶ Al termine del corso avrai acquisito le qualifiche e le competenze necessarie per corrispondere ai bisogni delle aziende e del mercato. Sarai inoltre in grado di affacciarti al mondo del lavoro e a sostenere con efficacia i colloqui per l'inserimento professionale.
- ▶ **Pianificherai ed imposterai strategie di comunicazione multichannel** fino ad ottenere risultati misurabili in accordo con le richieste del cliente.
- ▶ **Collaborerai in modo coordinato con il reparto creativo**, utilizzando le tecnologie e i media necessari (piattaforme social, canali multimediali, tradizionali ecc.) a sostenere e ottimizzare progetti di comunicazione integrata, valutandone poi l'impatto a breve e a lungo termine.
- ▶ **Farai analisi mirate del mercato e creerai presentazioni** mediante elementi grafico-visivi e audiovisivi.
- ▶ **Effettuerai valutazioni euristiche dei siti web**, occupandoti dell'ideazione di testi pubblicitari e progetti grafici.

PIANO STUDI

- ▶ **Analisi dei bisogni del cliente**
- ▶ **Digital Advertising**
- ▶ **Web Design e User experience**
- ▶ **Copywriting e storytelling**
- ▶ **Produzione contenuti per la comunicazione multicanale**
- ▶ **Sviluppo web front-end e back-end**
- ▶ **Posizionamento sui motori di ricerca (SEO/SEM)**
- ▶ **Social Media Marketing e Gestione della Web Reputation**
- ▶ **Gestione della Web Community**
- ▶ **Analisi statistica dei dati**
- ▶ **Gestione Progetti**

