

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

“ Mi chiamo  
Marta, ho 23 anni  
e **lavoro** in un'agenzia  
di **comunicazione.** ”

Come New Media Market, pianificherai i progetti in base ai budget ed alle esigenze del cliente. Collaborerai con il team creativo nella fase di realizzazione e produrrai contenuti per diversi canali, in particolare social e web. Sarai in grado di monitorare l'andamento delle campagne in corso e controllare i risultati raggiunti.

### CORSO IN 2 ANNI

2000 ore totali, suddivise in 920 ore di lezioni tenute da professionisti ed esperti aziendali, 240h di laboratori presso le aziende, 840h di stage in azienda.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Potrai trovare occupazione presso agenzie di comunicazione tradizionale e digitale, agenzie media, aziende di dimensioni medio-grandi nell'area marketing o come libero professionista.

### CERTIFICAZIONE IN USCITA

Titolo di Tecnico Superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza di 5° livello EQF.



**ESPERTO NEW MEDIA  
MARKETING**



Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione



## COMPETENZE PROFESSIONALI

- ▶ Al termine del corso avrai acquisito le qualifiche e le competenze necessarie per corrispondere ai bisogni delle aziende e del mercato. Sarai inoltre in grado di affacciarti al mondo del lavoro e a sostenere con efficacia i colloqui per l'inserimento professionale.
- ▶ **Pianificherai ed imposterai strategie di comunicazione multichannel** fino ad ottenere risultati misurabili in accordo con le richieste del cliente.
- ▶ **Collaborerai in modo coordinato con il reparto creativo**, utilizzando le tecnologie e i media necessari (piattaforme social, canali multimediali, tradizionali ecc.) a sostenere e ottimizzare progetti di comunicazione integrata, valutandone poi l'impatto a breve e a lungo termine.
- ▶ **Farai analisi mirate del mercato e creerai presentazioni** mediante elementi grafico-visivi e audiovisivi.
- ▶ **Effettuerai valutazioni euristiche dei siti web**, occupandoti dell'ideazione di testi pubblicitari e progetti grafici.

## PIANO STUDI

- ▶ **Analisi dei bisogni del cliente**
- ▶ **Digital Advertising**
- ▶ **Web Design e User experience**
- ▶ **Copywriting e storytelling**
- ▶ **Produzione contenuti per la comunicazione multicanale**
- ▶ **Sviluppo web front-end e back-end**
- ▶ **Posizionamento sui motori di ricerca (SEO/SEM)**
- ▶ **Social Media Marketing e Gestione della Web Reputation**
- ▶ **Gestione della Web Community**
- ▶ **Analisi statistica dei dati**
- ▶ **Gestione Progetti**

